



COMPROMISO PARA CRECER JUNTOS

Canarias es hoy mejor porque siempre ha sabido superarse y combinar sus recursos para crear nuevas oportunidades de crecimiento.

A lo largo de las últimas décadas hemos consolidado un destino turístico moderno que recibe a millones de visitantes que buscan un mosaico infinito de experiencias y conocer más sobre nuestra historia, cultura y tradiciones. Canarias es una referencia mundial con un modelo propio e innovador que se interesa cada vez más por un turismo sostenible y regenerativo que cree progreso y bienestar y un cambio de mentalidad en lo que significa la relación entre visitante y población local. El sector turístico seguirá siendo nuestro principal motor de crecimiento económico en los próximos años, pero lo será de forma diferente.

También Canarias ha crecido con la transformación y modernización de la agricultura, la ganadería y pesca y de la industria agroalimentaria. Nuestro producto local y nuestros productos producidos y elaborados en Canarias han sido determinantes para garantizar la alimentación y la nutrición de muchas generaciones, también en los momentos más difíciles de nuestra historia, sin ir más lejos durante la pasada pandemia. El sector primario y la industria agroalimentaria, en su dimensión económica, social, cultural y medioambiental, es parte fundamental de nuestra transformación económica. Ha moldeado nuestros paisajes y la manera en que vivimos, trabajamos y entendemos nuestra relación entre nosotros, con quienes nos visitan, y con el mar y la tierra que nos rodea.

Hoy el sector primario de Canarias atraviesa un punto de inflexión. Los cambios en nuestra economía, la orografía y las características de nuestras producciones, el impacto del cambio climático y del calentamiento global, el reto demográfico y la falta de relevo generacional, o las desventajas de competir en un territorio insular, entre otros, son factores entrelazados que hacen más compleja la continuidad de estas actividades y con ello, asegurar nuestra soberanía alimentaria. Pero no solo esto. Es una amenaza a la conservación paisajística de nuestro territorio.

Canarias debe disponer de un plan de acción transversal para abordar este reto. Tenemos que acercar, compatibilizar y convertir en oportunidades la colaboración entre actores de dichos sectores a través de una gestión activa tanto del turismo que nos visita, más allá de competir por traerlo, como de las actividades productivas ligadas al campo y al mar, más allá de ofrecer unas condiciones de supervivencia para sus trabajadores y empresas. Deben aprender a reconocerse en sus posibilidades, identificar intereses comunes y crear valor añadido.

Canarias debe alinearse, además, con la estrategia europea “de la granja a la mesa” y aspirar a un sistema alimentario más sostenible, que, entre otros aspectos minimice su impacto ambiental, ayude a mitigar y adaptarse a los impactos del cambio climático, a colaborar en revertir la pérdida de biodiversidad de nuestros valiosos ecosistemas, garantizando la seguridad alimentaria y la salud pública, así como el acceso a alimentos sanos y asequibles, sin perder de vista la generación de rendimientos económicos fomentando las sinergias entre los sectores.

Uno de los proyectos que también se pretende impulsar a través de este compromiso es el del modelo de Comunidad Turística Circular, que se basa en la recogida selectiva de biorresiduos para ser compostados y empleados en explotaciones agrarias cercanas, reduciendo vertidos aprovechables, incrementando el consumo de productos agrarios de cercanía y compensado huellas de carbono.

Porque estas industrias son fundamentales para nuestro futuro y deben y pueden **CRECER JUNTOS**, el Gobierno de Canarias desea renovar su apuesta para que sus cadenas de valor se conecten, se coordinen y existan nuevas combinaciones para generar riqueza, progreso y bienestar en nuestra sociedad. El turismo, entendido desde una perspectiva diversa, sostenible e integradora, debe servir como una de las palancas de cambio que necesita el sector primario y las zonas rurales. Y al revés, nuestro producto local de calidad, y todo lo que lo hace posible, debe ser central en la promoción de la autenticidad y la excelencia de un destino turístico que contemple la visión de generar un mayor impacto positivo. Tenemos la misión de juntar la experiencia y la potencia tractora del turismo con la fuerza vital, el conocimiento y las garantías que nos da nuestro clima, la naturaleza y, sobre todo, el esfuerzo muchas veces invisible de miles de personas vinculadas al sector primario y a las industrias agroalimentarias canarias.

CRECER JUNTOS es una iniciativa del Gobierno de Canarias abierta a profesionales, emprendedores, empresas, agentes de conocimiento o instituciones públicas, de Canarias y también de fuera de las islas, que deseen contribuir con propuestas, ideas y acciones al objetivo de mejorar los resultados de esta colaboración. Es un pacto, una alianza y un compromiso entre el sector público y el privado para dar un salto cualitativo y cuantitativo en la forma de entender y defender nuestro producto local y los productos producidos y elaborados en Canarias y nuestro capital natural, y con ello, reivindicar y reconocer su protagonismo en nuestro desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

Hagámoslo diferente para crecer mejor y juntos.



Fernando Clavijo Batlle
Presidente de Canarias



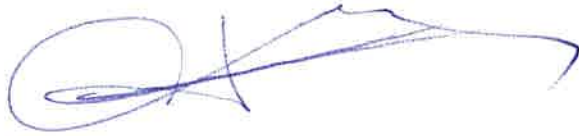
Manuel Domínguez González
Vicepresidente del Gobierno y Consejero
de Economía, industria, comercio y
autónomos



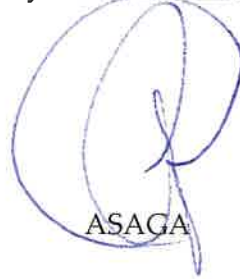
Jessica de León Verdugo
Consejera de Turismo y Empleo



Narvay Quintero Castañeda
Consejero de Agricultura, ganadería,
pesca y soberanía alimentaria



ASHOTEL



ASAGA

FEHT



COAG

FTL y Asolan



PALCA

Vinos Valle de Güímar



ASOFUER



ASOCAN




MASAPE



TACOVIN



D.O. Valle de la Orotava



APITEN

Canarias UPA

ASUICAN

Vinos de Abona

Federación Regional de Cofradías
Pescadores de Canarias

Federación Provincial Cofradías
Pescadores de S/ C Tenerife

Federación Provincial Cofradías
Pescadores de Las Palmas de Canaria

AGATE

Vinos de Gran Canaria

ASINCA

Universidad de La Laguna

Universidad de Las Palmas de Gran
Canaria

ABECAN